

# ГОТОВНОСТЬ К СТАЙЕРСКОЙ ДИСТАНЦИИ

ГЛАВНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАРТАП ИЖЕВСКА



**Текст:**  
Алексей Батурин,  
эксперт АНО  
«Институт  
развития  
регионов», член  
исполкома АРГО

ОСНОВАННАЯ В НАЧАЛЕ ГОДА АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА АРГО ЗАЯВИЛА О ГОТОВНОСТИ ВЗЯТЬСЯ ЗА РЕШЕНИЕ КАК МИНИМУМ ТРЕХ АМБИЦИОЗНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ГОРОДСКОГО УРОВНЯ. ВО-ПЕРВЫХ, ОБЪЕДИНЕНИЕ ЛИДЕРОВ ЧЕТЫРЕХ КЛЮЧЕВЫХ ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ: ГОРОЖАН, БИЗНЕСА, ГОРОДСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА. ВО-ВТОРЫХ, СОДЕЙСТВИЕ В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ИЖЕВСКА В XXI ВЕКЕ. В-ТРЕТЬИХ, РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ «ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС», КОТОРЫЕ МОГЛИ БЫ СТАТЬ ОТПРАВНЫМИ ТОЧКАМИ ДЛЯ САМООРГАНИЗУЮЩЕЙСЯ КОНСТРУКТИВНОЙ АКТИВНОСТИ ГОРОЖАН.

## ОЦЕНКА АРГО ПО СТАНДАРТНЫМ КРИТЕРИЯМ УСПЕШНОСТИ СТАРТАПОВ

Уже сама постановка задач и интенсивность, с которой АРГО включилась в городские процессы, вызвали в Ижевске неоднозначную реакцию. Одни увидели в ней зарождающуюся гражданскую силу, способную объединить городских лидеров из разных сфер, другие сосредоточенно искали в АРГО признаки политического проекта, третьи полагали, что это нежизнеспособный социальный эксперимент и предрекали его скорую кончину. В чем сходилась большинство, так это в том, что Ассоциация развития города, безусловно, продукт своего времени. Об АРГО можно смело говорить в современном ключе — как о стартапе. Социальном стартапе.

**ИЗВЕСТНОСТЬ («РАСКРУЧЕННОСТЬ»)** АРГО — организация, которая изначально не была ориентирована на массовый интерес. Целевой группой ассоциации были и остаются лидеры в самых разных областях городской жизни: власть, бизнес, НКО, СМИ, научная общественность. За семь месяцев своего существования АРГО добилась того, что о ней говорили во всех этих сферах. Сегодня эйфория, сопровождавшая старт проекта, пошла на спад, а настороженность по отношению к нему сохраняется. В то же время АРГО регулярно упоминается в соцсетях и СМИ. В качестве партнера ассоциацию готовы воспринимать серьезные городские бизнес-структуры, а также основные объединения предпринимателей. Инициативы ассоциации поддерживаются городскими и республиканскими властями. С АРГО уже вступили в диалог ведущие эксперты страны в области урбанистики и городского развития. Внутри города интерес к взаимодействию проявили ведущие представители экспертного и научного общества, такие как Владимир Кутергин, Борис Якимович, Раиль

Галиахметов, Александр Балицкий, Галина Мерзлякова, Владимир Байметов, Наталья Ладыжец, Алла Усиевич и многие другие. Таким образом, АРГО устойчиво закрепила за собой статус общегородской площадки, где происходит синхронизация интересов городских сообществ.

**НАЛИЧИЕ ВОСТРЕБОВАННОГО ПРОДУКТА** АРГО — это прежде всего среда, в которой генерируются современные решения. Именно среда, где возможно согласование действий и позиций по самым разным вопросам, стала уникальным продуктом. Это стало ответом на общественный запрос на искренность и доверие, на перемены к лучшему, на возможность конструктивно влиять на принятие решений, объединяя силы и выстраивая диалог с властью. В Ижевске это всегда чрезвычайно востребованно. А значит, соотношение влияния, актуальности и способности избегать конфликтов в значительной степени будет определять востребованность организации в будущем.

**НАЛИЧИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ** Очевидным преимуществом АРГО стало то, что в числе ее инициаторов оказалась группа успешных профессионалов, пришедших из бизнеса и получивших образование и опыт мирового уровня. Например, во время ужина аргонавтов с приехавшими в Ижевск по приглашению АРГО экспертами PricewaterhouseCoopers выяснилось, что трое из участников встречи прошли обучение в том же учебном заведении в Великобритании, что и руководитель группы экспертов. В итоге разговор шел на одном языке, как с лингвистической, так и с понятийной точки зрения. Применение в управлении социальным проектом современных инструментов, доказавших свою эффективность в бизнес-среде, стало отличительной чертой ассоциации.

Было определено место АРГО в создании городских общественных ценностей: ассоциация должна стать инкубатором нововведений и систем-

ным интегратором — связующим звеном реализации городских проектов. Именно так с участием АРГО были заметно усилены День города и «Рыжий фестиваль», задуманы и воплощены проекты «Перedelка», «Здоровый город», «Бабушки и дедушки онлайн», «Большой субботник», именно так реализуются проекты «Велодорожки Ижевска», ежегодный конкурс «Человек города» и более десятка других инициатив.

**ИННОВАЦИОННОСТЬ** Очевидно, что в решении амбициозных задач, стоящих перед АРГО, традиционные решения малопригодны. Это стимулирует на поиск инновационных решений. Как следствие, даже обычные субботники в исполнении аргонавтов несут отпечаток инноваций: здесь впервые в городе был опробован раздельный сбор мусора, позволивший снизить часть затрат на его вывоз после субботника.

Да и сама организация работы ассоциации построена не по традиционному иерархическому принципу, а на основе горизонтальных сетевых связей: в АРГО нет единоначалия и начальников как таковых. Управление проектами ассоциации осуществляется координаторами, которые действуют самостоятельно, опираясь на базовые принципы организации и согласовывая свои действия с координаторами других проектов.

**СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ** Социальную значимость задач, декларированных аргонавтами, трудно переоценить. И хотя этот стартап только начинает свой путь, он уже подтверждает, что свободная организованная воля горожан является реальной созидательной силой. Потенциал подхода, постулирующего, что по любому вопросу можно договориться и отыскать оптимальное решение, очевиден. Именно это привлекает к участию в ассоциации все больше представителей самых разных

общественных сил. А сознательное дистанцирование от политики становится дополнительным аргументом для тех, кто устал от политизации любых событий и действий, свойственных общественной сфере нашего времени.

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ** АРГО не может быть объектом инвестиций в классическом понимании этого слова, предполагающем возвратность вложений. Старт и текущая деятельность обеспечивались финансовыми ресурсами инициаторов проекта и тем, что практически вся команда АРГО — волонтеры. Доминирование волонтеров в команде сохранится. В то же время большой масштаб проектов ассоциации неминуемо потребует дополнительных ресурсов, как людских, так и финансовых. Возможные источники финансирования — муниципальные, региональные и федеральные гранты, а также участие прогрессивных горожан. И здесь на одной чаше весов оказываются молодость проекта и не всегда очевидный, быстро-достижимый и осязаемый результат, на другой — актуальность решаемых задач, репутация основателей АРГО и их умение говорить с бизнесом и властью на одном языке, прозрачность и эффективность менеджмента, социальная значимость и перспектива мультипликативного эффекта от каждого действия. Тот факт, что масштабы проектов АРГО продолжают расти, свидетельствует, что чаша весов склоняется в пользу аргонатов и их инициатив.

**ПРИБЫЛЬНОСТЬ** АРГО — социальный стартап, не нацеленный на извлечение прибыли. Ее основатели изначально были ориентированы на удовлетворение нефинансовых потребностей. При этом развитие города неминуемо повлечет за собой рост стоимости активов городских предпринимателей и появление новых возможностей для бизнеса. А это уже вполне измеримые и осязаемые финансовые результаты. Наконец, аргонаты получают «прибыль» в виде непрерывного увеличения своих знаний, способностей, человеческих и профессиональных связей и бесценной взаимоподдержки. То, что все больше думающих людей в Ижевске принимают эту логику, подтверждается постоянным расширением команды проекта.

В целом, анализ АРГО по стандартным критериям успешности стартапов позволяет говорить о потен-

циальной жизнеспособности проекта. Об уверенности в завтрашнем дне говорят и планы аргонатов.

**ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ?** «Дорожная карта» деятельности ассоциации до июля следующего года предполагает реализацию целого набора проектов по трем ключевым направлениям: «Объединение лидеров городских сообществ», «Разработка стратегии развития Ижевска» и «Работа комитета практических действий (КПД)».

В рамках первого направления будут продолжены ставшие традиционными так называемые Стратегические чаи — дискуссионные площадки, на которые приглашаются представители городского экспертного сообщества, а также крупные российские и зарубежные эксперты. Будут продолжены регулярные Открытые кафедры, где с публичными лекциями выступают культовые персонажи от Эмира Кустурицы до Владимира Познера.

Кроме того, совместно с ведущими экспертами России задуманы Школа городских планировщиков и дизайнеров и Школа городских лидеров, которые призваны в перспективе существенно улучшить городскую среду и создать кадровый потенциал развития города.

В ближайший год АРГО намерена серьезно продвигаться в разработке городской стратегии. До конца года должен быть завершен диагностический этап работы и опубликованы его главные результаты. В целях развития человеческого капитала города планируется провести международный конкурс концепций, а также форсайт, направленный на прогнозирование тенденций и проектирование развития этой сферы.

Однако главным событием года в области разработки стратегии может стать трехдневный городской форсайт, целью которого станет формирование целостного образа будущего Ижевска и городской стратегии на 15 лет вперед.

Но даже формируя далекое будущее, аргонаты не забывают менять жизнь «здесь и сейчас». Для этого в АРГО создан Комитет практических действий, который уже реализовал более 15 инициатив, а в ближайший год примет участие в реализации почти трех десятков социальных проектов в сфере экологии, благоустройства, культуры и формирования комфортной городской среды.

Интерес к опыту АРГО стабильно растет, причем не только в Ижевске. Аргонатов приглашают выступать на федеральные и региональные форумы, в СМИ, проводить обучающие мероприятия и консультации в Ижевске, Москве и других городах. Сила этого стартапа заложена в его основополагающих принципах: объединении настоящих лидеров, способных преодолеть любые препятствия и с радостью создающих современный процветающий город XXI века. ©

**ОСНОВАТЕЛИ АРГО НЕ БЫЛИ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ. НО РАЗВИТИЕ ГОРОДА НЕМИНУЕМО ПОВЛЕЧЕТ ЗА СОБОЙ РОСТ СТОИМОСТИ АКТИВОВ ГОРОДСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. А ЭТО УЖЕ ВПОЛНЕ ОЩУТИМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**



Читайте полную версию на сайте [argo18.ru](http://argo18.ru)